
Časové období:	srpen 2024 – květen 2025
Přímá interakce:	Majitelé, management, senior konzultanti (celkem cca 20 osob, tj. přes 25 % zaměstnanců)
Rozsah spolupráce:	Skupinová a individuální práce (konvergenční, konstruktivní a koučovací intervence) v celkovém rozsahu 112 hodin
Tematické oblasti:	Transformace společnosti včetně designu funkčních struktur, dělby odpovědností a rolí, změnové komunikace a doprovázení v průběhu změny dle přístupu Řízená [r]Evoluce®

Výchozí situace

Naše společnost stála v létě 2024 před zásadním rozhodnutím. V každodenním shonu a tlaku na poskytování služeb klientům jsme ztráceli schopnost soustředit se na strategické priority a dlouhodobý rozvoj firmy. Nebyli jsme schopni se odpojit od operativy a měli jsme obavu, že pokud to nezměníme, že nám ujede vlak nebo přijdeme o klíčové lidi.

Rozhodli jsme se proto, že transformaci musíme postavit na vlastních lidech – na jejich schopnostech, potenciálu a na naší firemní kultuře. Chtěli jsme dát našim lidem možnost růst a převzít větší odpovědnost. Zároveň jsme ale věděli, že nám chybí zkušenosti s řízením změn takového rozsahu. Proto jsme se rozhodli přizvat externího partnera, který by nám pomohl celý proces uchopit a provést nás jím – a tím partnerem se stala společnost FasterFish.

Průběh spolupráce a efekty

Na začátku jsme sestavili interní change management tým šesti lidí, definovali jeho zadání a společně s FasterFish hledali formu, jak proces změny uchopit. FasterFish nám přinesla potřebné zkušenosti s transformacemi, které nám samotným chyběly. Pomohla týmu nejen s facilitací, ale také s uchopením komplexního tématu do srozumitelného konceptu. Díky tomu jsme se neutopili v detailech a dokázali vytvořit funkční návrh nového systému.

Jakmile jsme měli rámcový koncept, rozhodli jsme se zapojit další klíčové zaměstnance – současné seniory. Měli jsme obavu, že pokud je vynecháme, mohli bychom ztratit jejich důvěru i motivaci. Proto jsme je chtěli vtáhnout do dění včas, ještě ve chvíli, kdy jsme měli jen základní rámec.

Na offsite setkání jsme jim koncept představili a následně je rozdělili do jednotlivých oblastí, kde se okamžitě pustili do tvorby konkrétních kroků. Výsledkem bylo sestavení roadmap jednotlivých oblastí, na kterých mohli začít pracovat s jasným cílem a odpovědností.

Poslední fáze byla věnována zapojení celé firmy. Po prezentaci změn následoval tzv. „bazar“, kdy se zaměstnanci mohli volně pohybovat mezi jednotlivými místnostmi, ptát se na otázky, vyjadřovat obavy, ale i podporu. Tento moment byl pro nás velmi silný – bylo vidět, že lidé změnu přijali aktivně, nebáli se mluvit o svých pocitech a dokázali vyjádřit, co pro ně změna znamená.

Čeho si na spolupráci s FasterFish nejvíce ceníme

Lidé z FasterFish pro nás nebyli klasickými poradci, kteří přichází s hotovými řešeními. Naopak – po celou dobu nás změnou doprovázeli, ale nechali ji vytvořit nás samotné. Díky jejich zkušenostem jsme se vyhnuli slepým uličkám a dokázali zůstat v pohybu i v náročnějších chvílích. Byli pro nás průvodci, kteří věděli, kdy je potřeba nás podpořit a kdy naopak ustoupit a dát prostor našim lidem.

Celkové zhodnocení spolupráce

Na spolupráci s FasterFish si nejvíce vážíme jejich schopnosti naslouchat a přizpůsobit se specifickému kontextu naší firmy. Nesnažili se aplikovat univerzální model, který fungoval jinde, ale pomohli nám najít cestu, která dává smysl právě v naší kultuře a struktuře.

Díky této spolupráci jsme nejen zvládli nastartovat proces transformace, ale zároveň jsme posílili vlastní schopnost pracovat se změnou. Lidé dostali prostor růst, převzít nové role a začali více chápat, jak jejich práce zapadá do celkové strategie firmy.

Spolupráci s FasterFish proto doporučuji všem, kdo stojí před podobně zásadní změnou.

intecs Dáváme
datům význam

intecs data, s.r.o.
Šumavská 524/31, 602 00 Brno
Česká republika

IČ: 277 49 240
www.intecs.cz
info@intecs.cz

Ing. Luboš Bednář

Partner & Executive Director